

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2019). Halodoc Tanggapi Peluang Startup Kesehatan Jadi Unicorn. *Kata Data*. Retrieved from <https://katadata.co.id/berita/2019/10/08/halodoc-tanggapi-peluang-startup-kesehatan-jadi-unicorn>
- APJII. (2018). Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia. *Apjii*. Retrieved from www.apjii.or.id
- Chanchai Phonthanukitithaworn, Carmine Sellitto, M. W. L. F. (2016). An investigation of mobile payment (m-payment) services in Thailand. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*. <https://doi.org/10.1108/APJBA-10-2014-0119>
- Chandra, I. R., & Rahmawati, D. (2016). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Computer Self Efficacy Terhadap Minat Penggunaan E-Spt Dalam Pelaporan Pajak. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 5(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v5i1.11477>
- Chen, S. C., Chen, H. H., & Chen, M. F. (2009). Determinants of satisfaction and continuance intention towards self-service technologies. *Industrial Management and Data Systems*, 109(9), 1248–1263. <https://doi.org/10.1108/02635570911002306>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Detik. (2013). *IDI: Kini 1 Dokter Bisa Tangani 100 Pasien*. Retrieved from <https://news.detik.com/berita/d-2191975/idi-kini-1-dokter-bisa-tangani-100-pasien>
- Dirajo, M. (2018). *Menristekdikti: Terjadi Ketimpangan Jumlah Dokter Di Indonesia.html*. Retrieved from <https://www.cendananews.com/2018/11/menristekdikti-terjadi-ketimpangan-jumlah-dokter-di-indonesia.html>
- J. Paul Peter, J. C. O. (2013). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran* (9th ed.). Salemba Empat.
- Jiun-Sheng Chris Lin, H. C. (2011). The role of technology readiness in self-service technology acceptance. *Journal of Service Theory and Practice*. Retrieved from <https://doi.org/10.1108/09604521111146289>
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan* (Edisi 1). Yogyakarta: Andi.
- Kemenkes. (2018). *Kemenkes 2018*.
- Kemenkes RI. (2018). Bersama Selesaikan Masalah Kesehatan. *Kemenkes RI*, 1–2. Retrieved from <http://www.depkes.go.id/article/view/18012900004/together-overcoming-health-problem-.html>
- Laksana, G. B., Astuti, E. S., & Dewantara, R. Y. (2015). PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI RESIKO DAN PERSEPSI KESESUAIAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 26(2), 1–8.
- Mimin, Mahendra, E. (2013). PENGARUH TECHNOLOGY READINESS TERHADAP PENERIMAAN TEKNOLOGI KOMPUTER PADA UMKM

- DI YOGYAKARTA. In *Laporan Penelitian* (Vol. 53).
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Mirna, Farida, S. (2016). *ANALISIS PENGARUH TECHNOLOGY READINESS TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN TCASH DI KOTA SEMARANG*.
- Parasuraman, A. (2000). Technology Readiness Index (Tri): A Multiple-Item Scale to Measure Readiness to Embrace New Technologies. *Journal of Service Research*. Retrieved from <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/109467050024001>
- Philip Kotler, K. L. K. (2008a). *Manajemen Pemasaran* (W. H. Adi Maulana, ed.). Erlangga.
- Philip Kotler, K. L. K. (2008b). *Manajemen Pemasaran* (Y. S. H. Adi Maulana, ed.). Erlangga.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN UANG ELEKTRONIK (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang) Pendahuluan Kajian Teori Perilaku Konsumen. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 1–9.
- Rahayu, S. K., Widilestariningtyas, O., & Rachmanto, A. (2010). *PERSEPSI KEGUNAAN (PERCEIVED USEFULNESS) DAN PERSEPSI KEMUDAHAN (PERCEIVED EASE OF USE) (Survey pada Pemerintah Daerah Kotawaringin Barat Kalimantan Tengah)*. 13(1), 3–12.
- Sitorus, S. D., & Mawardi, M. K. (2019). *KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ONLINE (Studi pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Jual Beli Online Carousell)*. 73(1), 141–150.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Van Huy, L., Nguyen, P. T. H., Pham, L., & Berry, R. (2019). Technology readiness and satisfaction in Vietnam's luxury hotels. *International Journal of Management and Decision Making*, 18(2), 183–208. <https://doi.org/10.1504/IJMDM.2019.098648>
- Wibowo, S. F. (2015). (*Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta*). 440–456. <https://doi.org/https://doi.org/10.21009/JRMSI.006.1.06>
- Yolanda, A. (2014). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Menggunakan Electronic Commerce (E-Commerce)*. Retrieved from <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/107216>